



Scuola Superiore di Catania

Corso Interdisciplinare

a.a. 2024-2025

Economia e gestione della cultura

Economics and Management of Culture

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire ai partecipanti una solida base di conoscenze per comprendere e analizzare i principali fenomeni che caratterizzano il sistema di gestione della cultura in Italia, offrendo una prospettiva olistica e contestuale. Il settore culturale sarà esaminato come un motore di crescita economica e sociale, come dimostrano i 104,3 miliardi di euro di valore aggiunto generato e i 1,5 milioni di occupati nel 2023 (Fonte: Io sono Cultura 2024).

Partendo dalla definizione di cultura presente nella letteratura internazionale, il corso approfondirà le sue diverse componenti — patrimonio, attività e industrie culturali — illustrando le dimensioni, gli attori coinvolti e le politiche pubbliche a livello nazionale e internazionale, insieme a un'analisi delle dinamiche economiche specifiche di ciascun ambito culturale.

Durante le lezioni, gli studenti apprenderanno il funzionamento dei processi gestionali, gli attori coinvolti e la suddivisione delle responsabilità tra i vari livelli di governo nelle attività di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale. Saranno esaminate le politiche pubbliche a sostegno delle attività culturali e delle imprese creative, nonché le fonti statistiche disponibili per analizzare l'andamento dell'offerta e della domanda nel settore. Si approfondiranno, infine, il legame tra formazione e occupazione nel campo culturale, i sistemi di fundraising e le metodologie e gli strumenti per la valutazione d'impatto.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di orientarsi nel sistema culturale nazionale e avranno acquisito le competenze fondamentali di management applicate al settore.

Contenuti delle lezioni

1. Il sistema culturale italiano: definizione e perimetrazione
2. Il patrimonio culturale: attori, responsabilità e politiche per tutela e valorizzazione del patrimonio
3. Le attività e le industrie culturali e creative: attori, responsabilità e politiche inerenti il settore delle attività e delle industrie culturali



4. Le statistiche per la cultura: leggere gli andamenti di domanda e offerta nel settore
5. Il lavoro e la formazione in cultura: i sistemi formativi, le competenze, le professioni
6. Il fundraising per la cultura: le dinamiche di sostenibilità economica del settore culturale
7. La valutazione di impatto: metodi e strumenti per il monitoraggio e la valutazione di politiche e interventi
8. Casi studio: i Piani di Gestione UNESCO e il Fondo nazionale per lo spettacolo dal vivo

Metodologia didattica

Il corso prevede l'alternarsi di attività formative frontali (che si terranno principalmente in presenza, ma potranno essere previste sessioni da remoto), di attività laboratoriali, volte a sperimentare le conoscenze acquisite, e di presentazione di casi studio finalizzati a fornire dei momenti di approfondimento tematici.

Modalità della verifica finale di apprendimento

Test e/o prova scritta.

Eventuali prerequisiti dei/delle frequentanti