



## **Scuola Superiore di Catania**

*Corso Interdisciplinare*

a.a. 2023-2024

### **Patrimonio Culturale e imprenditorialità**

#### Obiettivi formativi

Attraverso i differenti moduli, il corso intende fornire agli studenti gli strumenti e le basi di conoscenza necessarie per lo sviluppo di idee imprenditoriali nel campo dell'archeologia e l'applicazione concreta di principi di management e di stakeholder management alle organizzazioni archeologiche. Il corso pertanto, dopo aver illustrato sinteticamente le conoscenze archeologiche ed economico-manageriali, coinvolge gli studenti nella definizione di un progetto organizzativo in ambito archeologico, con l'obiettivo di applicare concretamente le conoscenze in proprio possesso e approfondire tematiche legate all'implementazione concreta delle attività, esplorando le competenze trasversali (soft skills) e stimolando tra gli studenti l'emersione di un particolare tipo di sensibilità, attraverso la quale poter cogliere opportunità di sviluppo del territorio attraverso la valorizzazione dell'archeologia. I moduli saranno volti a trasferire agli studenti delle conoscenze pratiche, anche attraverso l'esperienza diretta di esperti esterni (modulo 3) che hanno portato alla definizione e alla realizzazione di progetti di impresa culturale e creativa in ambito archeologico. L'obiettivo è favorire l'affermazione di un approccio proattivo, stimolando gli studenti allo sviluppo di idee volte a soddisfare elementi di domanda culturale ancora insoddisfatti attraverso la realizzazione di progetti imprenditoriali e non imprenditoriali, fornendo loro le conoscenze necessarie per poter affrontare tali attività all'interno del proprio scenario di riferimento (culturale, sociale, politico, economico e finanziario).

#### Contenuti del corso

Il corso si struttura in tre differenti moduli, ciascuno dei quali dedicato a specifiche categorie di contenuto. Il primo modulo fornisce le conoscenze di base in ambito economico-manageriale necessarie alla realizzazione di progetti imprenditoriali e non imprenditoriali in ambito archeologico. Tali contenuti combinano elementi di natura teorica in ambito economico-gestionale con elementi conoscitivi direttamente legati alla gestione di imprese in ambito archeologico e culturale. Il secondo modulo ispeziona, con un maggiore approfondimento, il concetto di imprenditoria applicata all'archeologia dal punto di vista dell'archeologo ed include l'analisi della domanda e dell'offerta territoriale, la redazione di un business plan per l'archeologia pubblica, il rapporto con la comunità e l'analisi delle risorse dell'archeologo imprenditore. Tali moduli hanno l'obiettivo di preparare gli studenti a poter meglio cogliere le



criticità e le opportunità, così come gli elementi di forza e di debolezza di differenti progetti imprenditoriali legati al mondo dell'archeologia. Tali casi reali rappresentano il contenuto principale del terzo modulo, che prevede testimonianze dal mondo dell'imprenditoria, dell'Università e delle pubbliche amministrazioni, condotte da ospiti esterni (imprenditori, ricercatori e funzionari) chiamati a raccontare le proprie esperienze.

### Metodologia didattica

Il corso si struttura in lezioni frontali.

### Modalità della verifica finale di apprendimento

Durante il corso gli studenti sono chiamati ad elaborare uno specifico progetto imprenditoriale. La verifica finale è la discussione del progetto elaborato e l'approfondimento sui contenuti del corso in esso applicati.