



Scuola Superiore di Catania

Corso Interdisciplinare

a.a. 2023-2024

Comunicare scienza e innovazione – strumenti per la Terza Missione dell'Università

Eventuali prerequisiti

Il corso è rivolto principalmente a studenti undergraduate e graduate, secondo il personale interesse e motivazione.

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire a studenti undergraduate, graduate ed eventualmente giovani ricercatori, strumenti utili nell'ambito della comunicazione per la Terza Missione. Data la durata contenuta, il corso propone un'introduzione generale ai temi strategici nell'ambito della comunicazione, con approfondimenti rappresentati da esercitazioni pratiche, per fornire non solo conoscenze ma anche competenze di base. Al termine del corso, gli allievi avranno familiarità con i temi centrali della comunicazione in generale e scientifica in particolare; inoltre, grazie alle esercitazioni pratiche, avranno acquisito competenze di base nell'ambito della scrittura scientifica a scopo di Terza Missione, della elaborazione di immagini, nella preparazione di interviste, *pitch talks* e comunicati stampa, per l'interazione con media, aziende e il pubblico generalista. A questo fine, vista la specificità del tema, verranno coinvolti fra i docenti anche professionisti provenienti dal mondo della comunicazione.

Contenuti del corso

I contenuti sono interdisciplinari perché prevedono la costituzione di una cassetta degli attrezzi del comunicatore efficace, in cui viene dato posto a temi trasversali, quali l'etica della comunicazione, elementi di Semiotica e di linguaggio verbale, non-verbale e para-verbale, scrittura scientifica.

Metodologia didattica

Il corso prevede lezioni frontali, con uso di materiale multimediale, discussioni ed esercitazioni pratiche. Le lezioni si terranno in italiano. E' un corso fortemente operativo, in cui oltre a conoscenze di base si consolideranno competenze di base con un approccio *hands-on*, al fine di saper comunicare in modo appropriato ed efficace, tenendo conto del contesto specifico, del pubblico generale come dei pubblici addetti, dei media oggi a disposizione per comunicare, con le loro diversità e le differenze di approccio. Gli studenti verranno guidati ad individuare i *concept* per presentazioni incisive, sia mediante



scrittura che grafica; a preparare un comunicato stampa; all'intervista per una televisione, un blog online, una conferenza stampa; all'uso efficace e responsabile dei social media; alla comunicazione per i progetti europei. A questo fine, vista la specificità del tema, verranno coinvolti quali docenti e istruttori anche professionisti del mondo della comunicazione. Per semplificare l'organizzazione, alcune di queste lezioni si terranno in modalità da remoto, con la presenza in classe della coordinatrice.

Modalità della verifica finale di apprendimento

E' richiesta la frequenza ad almeno il 70% delle ore di lezione e svolgimento, con profitto, delle esercitazioni.