

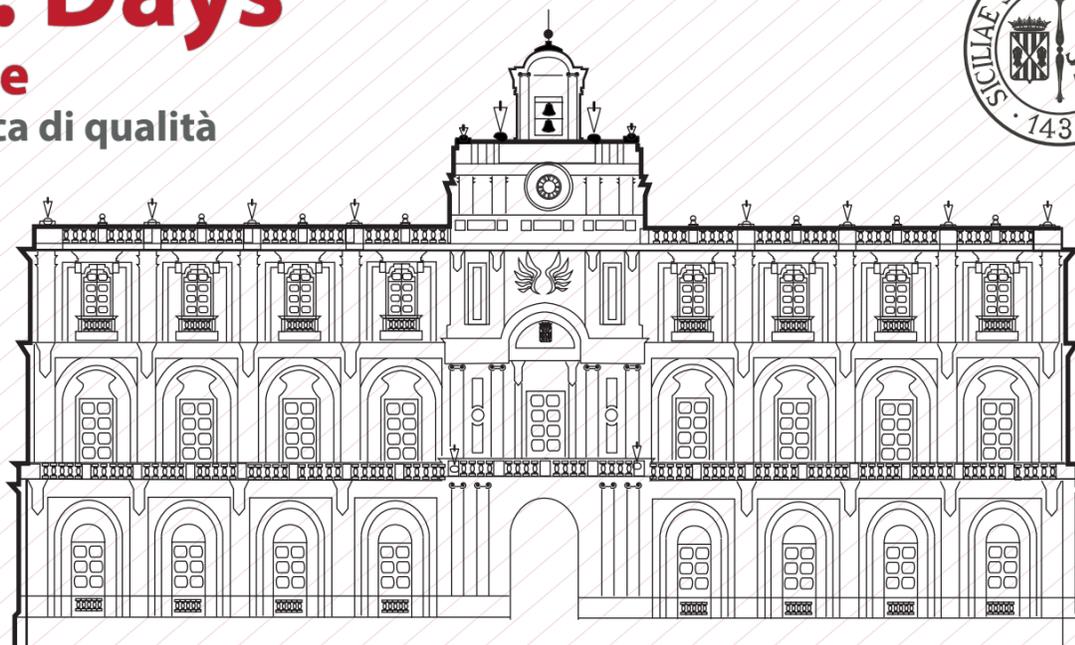
Ph.D. Days

III edizione

Per una ricerca di qualità



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA



2

La ricerca e sviluppo in STMicroelectronics.

Ing. Alessandro Capra - ST Microelectronics Catania

Un nuovo paradigma per l'Innovazione: TIM e i Joint Open Lab.

Ing. Valeria D'Amico - TIM Italia

Automotive Market outlook. Challenges and opportunities.

Ing. Ignazio Martines - Micron Semiconductor Italia

Martedì 14 giugno dalle 16.00 alle 18.30

Aula Magna, Scuola Superiore di Catania - Via Valdisavoia, 9

La ricerca e sviluppo in STMicroelectronics.

Durante l'intervento verrà illustrata l'importanza della ricerca e sviluppo nel mondo industriale con particolare riguardo alla STMicroelectronics e al suo sito di Catania. Verranno illustrati i processi che a partire dalla ricerca portano alla realizzazione di un prodotto finale e alla produzione di massa. Si illustreranno i rapporti tra la ricerca industriale, il mondo accademico e le comunità scientifiche internazionali. Verrà fatto un cenno sull'importanza della proprietà intellettuale e, infine, un esempio pratico di come si è evoluta la ricerca industriale in uno specifico campo d'applicazione.

Un nuovo paradigma per l'Innovazione: TIM e i Joint Open Lab.

TIM in partnership con l'Università di Catania, all'interno del campus della Cittadella Universitaria, ha creato il Joint Open Lab WAVE (*Wireless Applications in multi-deVice Ecosystems*) che porta le competenze di TIM sul territorio catanese, coniugando l'innovazione tecnologica industriale con l'eccellenza accademica e con lo spiccato spirito imprenditoriale della Etna Valley. Sia l'Università sia il mondo industriale, ed in particolare l'industria ICT, stanno subendo profonde trasformazioni, che devono necessariamente vedere una parallela radicale trasformazione del modello di relazione fra Ricerca, Didattica, Industria e Imprenditorialità. In questa fase di profonda trasformazione è necessario il superamento del modello tradizionale di relazione fra Atenei ed Industria. Questo può avvenire tramite la creazione di una partnership fra Ateneo e Industria che sia focalizzato su priorità tematiche in accordo con una specifica strategia territoriale e che si concretizzi nella creazione di un nuovo modello di ricerca, didattica e trasferimento industriale. Un modello di Partnership che faccia della creazione di nuovo valore, e del conseguente trasferimento industriale dell'innovazione sul territorio locale, non il semplice risultato di un processo ma la sua fondamentale ragione di esistere, coprendo aspetti di ricerca, didattica, imprenditorialità e creatività, aggregandoli intorno a macro-temi di innovazione sfidanti.

Automotive Market outlook. Challenges and opportunities.

According to IC insights estimates, the automotive segment of the IC market is the fastest growing in the industry – at 10.8% per year between 2013 and 2018. We all know that current automobiles are loaded with microprocessors and DSPs – 52 CPUs in some high-end vehicles, with many of those multi-core. We also know automobiles are continuing to add technology – especially in the form of ADAS (advanced driver assistance systems) and that this will eventually include self-driving cars. Automotive is going to be the next leading technology edge and needs to be addressed autonomously respect other segments. Main Megatrends are identified in Autonomous car, Connected car, Green car. Together with more stringent features and performance, key Auto requirements have been identified in Quality, Standard compliance and Operational excellence. This take challenge and opportunity for all the Auto player. Safety and Security are just two key area that will dramatically change the way we think to Auto.