

Gestione dei social media per persone e brand


#SocialBranding

28 maggio 2014
ore 21

Aula magna
Scuola Superiore

<http://alumni.ssc.unict.it>

 @AlumniSSC
@SSC_UniCT

 ScuolaSuperioreCatania

alumni
SCUOLA SUPERIORE DI CATANIA

 **SCUOLA
SUPERIORE
di CATANIA**
MEDITERRANEAN UNIVERSITY CENTER

Come utilizzare i social media (Facebook, LinkedIn, Twitter, ecc.) per costruire reputazione per brand e persone

Introduce: Daniele Virgillito

Interviene: Simone Tornabene

Simone, meglio conosciuto come Mushin, nasce a Catania nel 1984 ed è un grande appassionato di Oriente, in particolare di zen e arti marziali.

Ha iniziato professionalmente nel mondo dei blog e delle community (Unimagazine, Votailprof, University) prima di approdare a Ninja Marketing come Strategist. Successivamente ha partecipato alla fondazione di tre startup (Viralbeat, Endivia e Yoc.to). Nel 2011 approda in Mondadori come Head of Digital di Cemit Interactive Media Spa, continuando ad insegnare e a dividersi tra diverse università (IED, Università di Parma, Università di Catania, IULM, Università di Milano, Università di Torino).

Dal 2014 è fra i partner di Digital Dictionary, associazione non profit che svolge ricerche in ambito digital e strategia, presso cui riveste il ruolo di Head of Strategy.