



Scuola Superiore di Catania

Corso Interdisciplinare

a.a. 2022-2023

Public science. Strategie e metodi per la comunicazione della ricerca scientifica

La comunicazione e la disseminazione dei risultati della ricerca scientifica costituisce non solo un dovere che fa appello all'etica professionale del singolo ricercatore, ma una straordinaria opportunità di crescita socio-culturale ed economica per l'intera comunità, con ricadute positive in termini di comprensione, partecipazione e sostegno collettivo nei riguardi della stessa ricerca scientifica. Il ruolo pubblico e sociale che, al di là delle differenze esistenti fra SSD e specializzazioni, accomuna nel complesso la ricerca scientifica richiede strategie e metodologie capaci di guidare nella definizione dei contenuti adatti, così come nella scelta dei canali, degli strumenti più adatte allo specifico pubblico e al contesto della comunicazione. Il seminario, definendo preliminarmente le potenzialità e i limiti della *public and participatory reseach*, offrirà un quadro completo delle tecnologie digitali oggi disponibili a supporto della ricerca, per concentrarsi, infine, sull'illustrazione di un caso specifico: la comunicazione della ricerca attraverso i mass media. Il corso, definendo preliminarmente le potenzialità e i limiti della *public and participatory reseach*, offrirà un quadro completo delle tecnologie digitali oggi disponibili a supporto della ricerca, per concentrarsi, infine, sull'illustrazione di un caso specifico: la comunicazione della ricerca attraverso i mass media.