



Scuola Superiore di Catania

Corso di laboratorio

a.a. 2022-2023

Laboratorio di comunicazione pubblica e media digitali

Obiettivi formativi

L'obiettivo primario di questo laboratorio è fornire agli studenti i principali strumenti teorici, definatori e pratico-applicativi della comunicazione mediata dalle nuove tecnologie digitali e orientata all'interesse generale.

Contenuti delle lezioni

Teoria e definizioni: a) Media, comunicazione e società; b) La comunicazione pubblica e sociale.

Lezioni pratico-applicative: a) La comunicazione pubblica su Facebook e Instagram; b) L'informazione e Twitter; c) Il dialogo e i linguaggi: Whatsapp, Telegram e Messenger; d) Scrittura di testi efficaci per i media digitali; e) Fotografia e video per i social; f) Advertising & Analytics.

Metodologia didattica

Lezioni frontali; esercitazioni pratiche

Modalità della verifica finale di apprendimento

Colloquio orale finale