

Scuola Superiore di Catania

**Classe delle Scienze Umanistiche e Sociali
Corso specialistico
ambito disciplinare: giuridico –economico**

**“La Corporate Governance delle Imprese Familiari.
Profili istituzionali, economici ed aziendali”**

a.a. 2015-2016

Il corso intende affrontare, in una prospettiva multidisciplinare (storica, economica, aziendale, giuridica e sociologica), il tema dello sviluppo delle imprese a proprietà e controllo familiare in Italia. Si è scelta la chiave interpretativa della Corporate Governance, trasversale a tutte le discipline prima menzionate, per permettere di divulgare il tema ad una audience più ampia rappresentata idealmente da tutti gli studenti dei corsi di laurea afferenti la classe delle Scienze Sociali.

Profili istituzionali Sistemi Capitalistici ed Imprese Familiari

Obiettivo

Offrire agli studenti strumenti conoscitivi per leggere la realtà dei sistemi capitalistici moderni e posizionare al loro interno l'esperienza delle imprese familiari

Contenuti

1. Varietà dei modelli capitalistici: un campo di ricerca interdisciplinare. Dibattito su “Variety of Capitalism”, i diversi modelli di governance, le loro origini storiche, l'impatto sulle demografie industriali dei Paesi e sui modelli di grande impresa.
- 2) Il posizionamento dell'Italia in questo modello, in una prospettiva di lungo periodo. Le grandi fasi dello sviluppo economico italiano, del formarsi della base industriale e dei modelli imprenditoriali tra grande e piccola impresa.
- 3) Il Quarto Capitalismo, un fenomeno nuovo in parte radicato nelle caratteristiche strutturali del capitalismo italiano, di cui in termini di corporate governance riproduce molti dei difetti. Il fenomeno del quarto capitalismo in una prospettiva internazionale.

Profili aziendali Strategie e Performance delle Imprese Familiari

Obiettivo

Supportare gli studenti nell'individuare le condizioni che favoriscono il successo aziendale, comprendendo opportunità e rischi connessi al coinvolgimento familiare nell'impresa.

Contenuti

- Definizioni e rilevanza economica delle aziende familiari
- Introduzione alle strategie aziendali: dalla formula imprenditoriale al business model
- Le performance delle aziende familiari:
 - risultati competitivi
 - risultati economici
 - risultati sociali

- Il livello corporate delle strategie delle aziende familiari:
 - Strategie di portafoglio
 - Strategie organizzative
 - Strategie economico-finanziarie
 - Strategie sociali
- Il livello competitivo delle strategie delle aziende familiari:
 - Scelte di vantaggio competitivo
 - Scelte di ambito competitivo

Profili economici

Innovazione e Successione nelle Imprese Familiari

Obiettivo

Supportare gli studenti nell'individuare le condizioni che favoriscono l'innovazione e la successione nelle aziende familiari.

Contenuti

- Perché le aziende familiari sono importanti
- La gestione dell'innovazione nelle aziende familiari
 - La governance familiare e l'innovazione
 - I risultati di alcuni studi recenti
 - Acquisizione di tecnologia nelle aziende familiari
 - Evoluzione temporale della proattività nelle aziende familiari
 - Innovazione inter-generazionale
 - Il paradosso dell'abilità e della volontà ad innovare nel family business
 - Gestione dell'innovazione di prodotto nelle PMI familiari
 - Investimenti in R&S nelle imprese familiari
 - Innovare attraverso la tradizione
- La transizione di potere e i fattori che ostacolano la successione
 - Il potere nell'organizzazione
 - Il problema della successione
 - Le best practice per gestire la successione
 - I fattori di rischio della successione

Metodologia didattica

Le attività frontali saranno alternate da momenti di dibattito in aula con gli studenti, conseguenti alla lettura di materiali didattici, l'esame e la discussione di case studies, lavori svolti a piccoli gruppi.