

Scuola Superiore di Catania  
Proposta di attivazione di un corso interno di Diritto della Proprietà Intellettuale

Il diritto della proprietà intellettuale è la branca del diritto che analizza alcuni istituti di diversa storia e di diversa funzione, quali i brevetti per invenzione, il diritto d'autore, i marchi, i disegni e modelli, le nuove varietà vegetali, i segreti industriali e commerciali. Questi istituti hanno in comune una struttura giuridica in forma di diritto esclusivo ed una (più o meno marcata) funzione concorrenziale. Le regole della proprietà intellettuale si pongono a livelli diversi di provenienza ed applicazione. Esistono anzitutto le normative nazionali, esistono delle normative comunitarie, efficaci per tutto il territorio dell'Unione Europea, ed esistono regole transnazionali, di origine convenzionale.

Gli istituti della proprietà intellettuale hanno visto crescere notevolmente il proprio rilievo con il progredire della globalizzazione. Le loro regole si sono sviluppate e sono divenute via via più complesse. Il corso che si propone è limitato allo studio dei brevetti per invenzione e del diritto d'autore. L'uno e l'altro campo hanno visto dilatare notevolmente i propri spazi. Basti pensare, quanto ai brevetti, alla crescita tumultuosa dello spazio della brevettabilità per effetto dell'apertura, negli ultimi decenni, di campi di tecnologie assolutamente nuovi (biotecnologie, information technology); quanto al diritto d'autore, alle sfide lanciate negli ultimi anni alle opere d'autore dall'enorme espansione del mondo digitale.

Obiettivo del corso che si propone è guardare nei dettagli e nella loro elaborazione ultima lo sviluppo attuale del diritto dei brevetti per invenzione e del diritto d'autore. La proposta appare di notevole interesse, in quanto le regole da esso poste non trovano attualmente spazio all'interno delle discipline insegnate nella nostra Università. Esse sono da tempo estranee ai corsi di Diritto commerciale, e vengono tralasciate spesso anche dai corsi di Diritto industriale, che preferiscono analizzare le regole dei marchi e della concorrenza sleale. La proposta che si è rapidamente illustrata punta a colmare, per gli Allievi della Scuola Superiore, questa lacuna.

Catania, 31 marzo 2014

Prof. 