



## **Scuola Superiore di Catania**

*Corso Specialistico*

*Classe delle Scienze Umanistiche e Sociali*

*Ambito giuridico-economico-sociale*

a.a. 2022-2023

### **Copyright and creativity**

#### Obiettivi formativi

Conoscenza dei problemi inerenti il copyright nell'era digitale

#### Contenuti delle lezioni

L'evoluzione delle tecnologie digitali ha cambiato il modo in cui le opere e altro materiale protetto vengono creati, prodotti, distribuiti e sfruttati. Sono emersi nuovi usi, nuovi attori e nuovi modelli di business. Nell'ambiente digitale le possibilità di utilizzo sono inoltre aumentate e, per i consumatori, si sono aperte nuove opportunità di accesso a contenuti protetti dal diritto d'autore.

Questo contesto ha consolidato il ruolo di Internet quale principale mercato per la distribuzione e l'accesso ai contenuti protetti dal diritto d'autore. Ma nel nuovo ambiente digitale i titolari di diritti incontrano difficoltà quando cercano di concedere una licenza secondo i modelli tradizionali, e cercano una remunerazione per la diffusione on-line delle loro opere. Tutto ciò potrebbe mettere a rischio lo sviluppo della creatività e i flussi di produzione di contenuti creativi.

Gli istituti e le regole esistenti devono essere coniugati con i nuovi problemi posti dalle tecnologie digitali, e la Direttiva sul diritto d'autore nel mercato digitale, approvata dal Parlamento UE il 26 marzo 2019, apre nuove prospettive in questo senso. Oggi nel mondo è in corso una robusta riflessione per la ricerca di nuovi modelli di regolazione del copyright, e può essere opportuno offrire agli Allievi della Scuola la possibilità di guardare da vicino questa sperimentazione in atto

#### Metodologia didattica

Lezioni frontali

#### Modalità della verifica finale di apprendimento

Colloquio orale